



Mã số thuế: 0111246520

**Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà MD Complex, 68
Nguyễn Cơ Thạch, Phường Từ Liêm, Thành phố
Hà Nội, Việt Nam**

Đại diện: Nguyễn Xuân Huy

Hotline: 0922 003 999

LĨNH VỰC KINH DOANH



Truyền thông

- * Vận hành truyền thông và thương mại cho Brand, Tổng kho, Chủ xưởng trên các nền tảng TMĐT.*
- * Xây dựng, quảng bá sản phẩm, thương hiệu đa dạng trên các nền tảng.*
- * Sản xuất Video thương mại trên nền tảng Tiktok.*
- * Đào tạo và chuyển giao quy trình vận hành TMĐT.*



LĨNH VỰC KINH DOANH



Vận hành tăng trưởng doanh thu

1. VẬN HÀNH THƯƠNG MẠI (ECOMMERCE OPERATION)

Mô hình hợp tác: Không thu phí cố định – chỉ nhận phần trăm trên tổng doanh thu (4–10%)

HCM Agency cung cấp dịch vụ vận hành toàn diện cho các thương hiệu và nhà bán hàng trên nền tảng: TikTok, Shopee, Facebook.

Hỗ trợ trọn gói bao gồm:

- Sản xuất nội dung & video thương mại: quay dựng, biên tập, định hướng truyền thông bán hàng.
- Triển khai quảng cáo đa nền tảng: TikTok Ads, Meta Ads, Google Ads. • Booking KOC, KOL: đề xuất phù hợp insight ngành hàng, tối ưu chi phí.
- Tăng trưởng traffic: kéo traffic nội sàn & ngoại sàn.
- Làm việc trực tiếp với đội ngũ AM ngành hàng, AM Ads, AM chính sách của các sàn TMĐT.

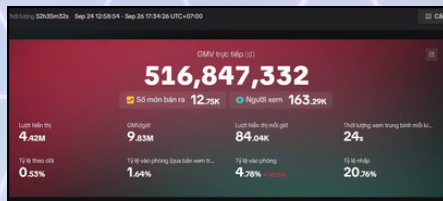
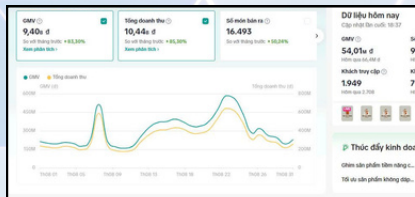
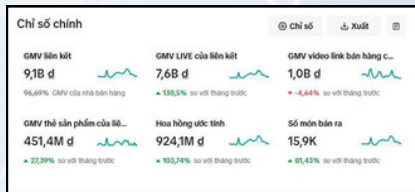
Cam kết hợp tác:

- HCM Agency chỉ nhận chiết khấu theo phần trăm doanh thu khi shop có đơn hàng thực tế, đảm bảo lợi ích song hành giữa hai bên.
- Hướng đến mô hình vận hành – tăng trưởng doanh thu thực, không đặt nặng phí dịch vụ cố định.

Đối tượng khách hàng phù hợp:

- Thương hiệu, nhà bán hàng có sản phẩm tốt, biên lợi nhuận ổn định, và tiềm lực tài chính rõ ràng.
- Sẵn sàng đầu tư để mở rộng quy mô, tăng trưởng doanh thu bền vững trên các nền tảng TMĐT.

LĨNH VỰC KINH DOANH



LĨNH VỰC KINH DOANH



2. GÓI HỢP TÁC VIP (CÓ PHÍ CỨNG + % DOANH THU)

STT	CÁC GÓI MỨC PHÍ	KHỞI TẠO TIKTOKSHOP	VẬN HÀNH CƠ BẢN	VẬN HÀNH VIP	VẬN HÀNH SUPER VIP
	GIÁ GÓI	(8 Triệu/gói)	(24 Triệu /3 tháng) 4-7% DOANH THU TRƯỞNG KINH DOANH MỖI	(36 Triệu /3 tháng) 4-7% DOANH THU TRƯỞNG KINH DOANH MỖI	(45 Triệu /3 tháng) 4-7% DOANH THU TRƯỞNG KINH DOANH MỖI
1	Khởi tạo gian hàng TikTokShop (Tư vấn giấy tờ, hình thức đăng ký...)	✓	✓	✓	✓
2	Tư vấn tổng thể định hướng hình ảnh và thiết kế shop	✓	✓	✓	✓
3	Thiết kế ảnh thumbnail (Tối đa 15 ảnh) và banner trang trí gian hàng	✓	✓	✓	✓
4	Đăng tải và tối ưu sản phẩm (Tối đa 15 ảnh)	✓	✓	✓	✓
5	Mô hình năng (đăng ký thương hiệu, mở ngành hàng, giới hạn đơn, đa kho, tư vấn chuyên...)	✓	✓	✓	✓
6	Kiểm tra tổng quan tính hình shop và hỗ trợ khả năng		✓	✓	✓
7	Đào tạo tổng quan chính sách TikTokShop và tặng kèm tài liệu		✓	✓	✓
8	Nhóm hỗ trợ 1 - 1 từ DTC		✓	✓	✓
9	Hợp định kỳ review chỉ số mỗi tháng 1 lần		✓	✓	✓
10	Tư vấn, hướng dẫn cách cải thiện điểm vận hành của gian hàng và hướng dẫn cách xử lý vi phạm		✓	✓	✓
11	Cập nhật những chính sách mới nhất từ TikTok Shop		✓	✓	✓
12	Cải đật, tham gia các chương trình khuyến mãi cho gian hàng		✓	✓	✓
13	Kiểm duyệt nội dung video		✓	✓	✓
14	Hỗ trợ cấp tài khoản quảng cáo Agency miễn phí			✓	✓
15	Nhận thêm hỗ trợ về voucher giảm giá TikTok Shop để phát triển doanh số bán hàng			✓	✓
16	Tặng voucher giảm giá 10% cho các dịch vụ tăng trưởng doanh số tại DTC(booking, sản xuất nội dung, thiết kế...)			✓	✓
17	Giảm giá 20% gói booking KOCs/ KOLs				✓
18	Hỗ trợ bảo vệ bản quyền kênh, bản quyền video, bản quyền sản phẩm trên TikTok				✓
19	Tư vấn chiến lược marketing thông qua quảng cáo, nội dung sáng tạo và tối ưu hình ảnh/banner				✓
20	Tư vấn chiến lược kinh doanh, chiến lược thương hiệu cho cửa hàng				✓
21	Giảm 20% dịch vụ quảng cáo tại DTC				✓

LĨNH VỰC KINH DOANH



3. DỊCH VỤ QUẢNG CÁO & TRUYỀN THÔNG

Phí dịch vụ cố định: 6.000.000 VNĐ/tháng

(Không bao gồm ngân sách quảng cáo – ngân sách do khách hàng chủ động chi)

HCM Agency cung cấp giải pháp quảng cáo hiệu quả – tối ưu chi phí – đảm bảo chuyển đổi, giúp thương hiệu mở rộng nhận diện và tăng trưởng doanh thu trên các nền tảng số.

Hạng mục triển khai bao gồm:

- Xây dựng chiến lược quảng cáo tổng thể: định hướng mục tiêu, ngân sách, chân dung khách hàng.
- Triển khai và tối ưu chiến dịch Ads trên: TikTok, Facebook, Instagram, Shopee Ads, Google.
- Thiết lập & quản lý tài khoản quảng cáo (từ khâu tracking, set camp đến tối ưu theo hiệu suất).
- Thiết kế nội dung quảng cáo: sáng tạo ý tưởng, biên tập video ngắn, hình ảnh sản phẩm, caption chuyển đổi.
- Phân tích & báo cáo kết quả hàng tuần: thống kê ngân sách – doanh thu – ROAS – chỉ số chuyển đổi, kèm đề xuất cải thiện.

Cam kết dịch vụ:

- Không giới hạn số lượng chiến dịch quảng cáo trong tháng.
- Đảm bảo tỷ lệ tiếp cận & chuyển đổi cao nhất trong cùng mức ngân sách.
- Hỗ trợ tư vấn chiến lược bán hàng miễn phí, tối ưu phối hợp giữa team quảng cáo và team vận hành TMĐT.

Phù hợp cho:

- Các shop hoặc thương hiệu cần đẩy mạnh doanh thu nhanh, muốn giữ quyền kiểm soát ngân sách quảng cáo, nhưng cần đội ngũ chuyên nghiệp triển khai và tối ưu.
- Doanh nghiệp mới bắt đầu mở rộng hệ thống kênh bán hàng online (TikTok Shop, Shopee, Facebook Page, Website...).

DỊCH VỤ BOOKING KOC

Loại Hình KOC	Tiêu chí (Ước tính)	Giá Dịch Vụ Quản lý/1 KOC	Ghi chú
KOC (Nói chung)	Nano/Micro KOC (dưới 100K followers)	200.000 VNĐ	Phù hợp cho chiến dịch số lượng lớn.
Tệp Booking Chính	Macro/Mega KOC (trên 100K followers)	200.000 VNĐ	Giá dịch vụ quản lý cố định. Chi phí thù lao KOC sẽ tính riêng.
Free Cast	KOC nhận sản phẩm/dịch vụ miễn phí, không nhận thù lao cứng.	200.000 VNĐ	Quản lý quy trình: Gửi brief, check hàng, nhắc deadline, kiểm duyệt.
Mini Cast	KOC nhận thù lao nhỏ (500K - 1.500K VNĐ) hoặc hoa hồng, thường là Nano/Micro KOC.	200.000 VNĐ	Đảm bảo KOC cam kết KPI cơ bản (ví dụ: 1.000 views) hoặc đạt doanh số.
Giai đoạn			
Nội dung Công việc Chi tiết		Mục tiêu	
1. Lập Kế hoạch & Tuyển chọn	* Tiếp nhận & Phân tích: Nắm rõ mục tiêu, thông điệp, ngân sách và sản phẩm/dịch vụ của nhãn hàng. * Lên brief nội dung tổng quát theo mục tiêu chiến dịch (Branding/Performance) và nền tảng (TikTok, FB, YT...). * Tuyển chọn KOC: Lọc danh sách KOC phù hợp với tệp khách hàng mục tiêu, hình ảnh thương hiệu và yêu cầu (Free Cast/Mini Cast/Macro). * Đàm phán/Chốt deal. Thống nhất mức phí (nếu có), KPI, deadline và quyền lợi/nghĩa vụ với KOC.	Đảm bảo chọn đúng KOC, có kế hoạch rõ ràng và chốt được hợp tác.	
2. Triển khai & Kiểm soát	* Lên Brief Nội dung Chi tiết cho từng KOC (dựa trên Brief tổng quát), bao gồm: Kịch bản gợi ý, các điểm nhấn sản phẩm bắt buộc, Call to Action (CTA), các Hashtag & nhạc nền gợi ý. * Check hàng/Kiểm tra sản phẩm: Xác nhận KOC đã nhận đủ sản phẩm mẫu. * Đọc thúc KOC lên video: Gửi nhắc nhở (reminder) về deadline sản xuất và đăng tải video. * Kiểm duyệt Nội dung (Draft Video): Kiểm tra kỹ lưỡng nội dung KOC gửi về: Đúng thông điệp, đúng sản phẩm, không vi phạm chính sách, chất lượng hình ảnh/âm thanh và đảm bảo tính chân thật, sáng tạo. * Duyệt đăng bài (Air Post): Theo dõi việc KOC đăng tải video theo đúng lịch trình đã thỏa thuận.	Kiểm soát chất lượng nội dung, đảm bảo KOC lên bài đúng tiến độ và yêu cầu của nhãn hàng.	
3. Báo cáo & Đánh giá	* Thu thập số liệu: Theo dõi và tổng hợp các chỉ số hiệu suất. * Báo cáo: Gửi báo cáo tổng hợp chi tiết về hiệu quả chiến dịch KOC cho nhãn hàng. * Thanh toán: Đối soát và làm thủ tục thanh toán chi phí cho KOC (nếu có) theo thỏa thuận.	Đánh giá chính xác hiệu quả chiến dịch và tối ưu hóa cho các lần booking tiếp theo.	

XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG AFFILIATE CHO TỪNG SELLER

Nhà sáng tạo	GMV liên kết	Hoa hồng ước tính	Số món bán ra	Đơn hàng liên kết	Khách liên kết	Hành động
 @kientestdo Người theo... 109,68K	3,71B đ 40,78% trên tổng G...	427,18M đ +1K%	6,32K +1K%	6,24K +1K%	184,16 +1K%	Xem chi tiết
 @thangoday29 Người theo... 77,37K	1,33B đ 14,62% trên tổng GMV	131,10M đ +6,64%	2,29K +10,75%	2,24K +10,18%	66,65 +9,72%	Xem chi tiết
 @boy1m65 Người theo... 53,70K	1,21B đ 13,28% trên tổng GMV	132,54M đ +36,44%	2,15K +40,81%	2,12K +41,04%	63,03 +41,18%	Xem chi tiết
 @minhlathang... Người theo... 28,38K	548,54M đ 6,04% trên tổng GMV	47,64M đ +3K%	988 +4K%	974 +4K%	29,39 +4K%	Xem chi tiết
 @dinhkien.dk Người theo... 94,35K	443,29M đ 4,88% trên tổng GMV	35,38M đ +38,01%	797 +71,03%	785 +71,02%	23,58 +65,76%	Xem chi tiết
 @phamminhth... Người theo... 102,63K	255,31M đ 2,81% trên tổng GMV	14,24M đ -40,33%	439 -33,28%	430 -33,54%	12,94 -34,05%	Xem chi tiết
 @huyvali68 Người theo... 1,38K	229,70M đ 2,53% trên tổng GMV	26,62M đ +123%	371 +113%	364 +110%	11 +112%	Xem chi tiết
 @gialinhdailyy Người theo... 237,92K	224,84M đ 2,47% trên tổng GMV	21,00M đ +100%	404 +100%	398 +100%	12,13 +100%	Xem chi tiết
 @dieuchina Người theo... 104,39K	119,29M đ 1,31% trên tổng GMV	13,78M đ +100%	206 +100%	201 +100%	5,84 +100%	Xem chi tiết
 @bich-ngoc.5... Người theo... 8,30K	113,19M đ 1,25% trên tổng GMV	12,97M đ -73,56%	195 -71,77%	191 -71,68%	5,68 -71,72%	Xem chi tiết

QUY TRÌNH LÀM VIỆC

BƯỚC 1: TƯ VẤN VÀ HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

Sau khi liên hệ với HCM và quyết định sử dụng dịch vụ vận hành TikTokShop, khách sẽ được hỗ trợ và tư vấn chi tiết về gói dịch vụ, các dịch vụ kèm theo, chi phí, và cách thức làm việc.

BƯỚC 2: KÝ KẾT HỢP ĐỒNG

Sau khi khách hàng chọn được gói phù hợp với mục tiêu và ngân sách của mình, HCM và khách hàng sẽ tiến hành ký hợp đồng.

BƯỚC 3: TRIỂN KHAI CÔNG VIỆC TRÊN

Khách hàng tiến hành giao quyền quản trị viên trên shop cho HCM để HCM tiến hành kiểm soát và check shop mỗi ngày.

BƯỚC 4: THEO DÕI VÀ TỐI ƯU HOÁ

HCM sẽ tiến hành theo dõi hiệu quả vận hành của nhà bán hàng trên TikTok Shop bằng cách đánh giá các chỉ số và tỉ lệ trên shop. Dựa trên các dữ liệu này, các chuyên viên tối ưu TikTok Shop sẽ tiến hành tối ưu hoá sản phẩm và chiến lược giá, sale để đạt được hiệu quả tốt nhất.

BƯỚC 5: BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ

DỊCH VỤ ĐỒNG HÀNH COACH

TẶNG TRƯỞNG DOANH THU



GIẢI ĐOẠN	MỤC TIÊU	NỘI DUNG ĐÀO TẠO	CHI PHÍ
1	Thiết lập Nền tảng & Chiến lược	-Định hướng chiến lược bán hàng phù hợp với sản phẩm. -Hướng dẫn đăng ký và thiết lập gian hàng chuẩn từ A-Z. -Đào tạo tổng quan chính sách TiktokShop và tặng kèm tài liệu. -Phân tích, tính toán lại giá nhập, giá bán và lợi nhuận sản phẩm.	39.900.000 VND
2	Xây dựng & Sản xuất Nội dung và livestream	-Hướng dẫn xây dựng ý tưởng và kịch bản video bán hàng. -Định hướng cách quay và dựng video chuyển đổi. -Phân tích content để video dễ lên xu hướng và có chuyển đổi cao. -Hướng dẫn lên kịch bản và cách thức livestream hiệu quả.	
3	Vận hành Quảng cáo & Tối ưu doanh thu	-Hướng dẫn cách thức vận hành các chiến dịch quảng cáo hiệu quả. -Chiến lược chạy quảng cáo GMV Max để tối đa hóa doanh thu. -Phân tích chỉ số quảng cáo để tối ưu ngân sách.	
4	Mở rộng Quy mô bằng KOL/KOC	-Chuyển giao quy trình booking KOC/KOL Freecast và Minicast. -Hướng dẫn cách tìm kiếm, đánh giá và lựa chọn KOC/KOL phù hợp. -Cung cấp 3 nhân sự hỗ trợ booking KOC cho mỗi Brand (trong 45 ngày)	
5	Phát triển Sản phẩm & Hệ thống	-Họp định kỳ review chỉ số mỗi tháng 2 lần. -Team support giải đáp thắc mắc hàng ngày sau khóa học. -Hướng dẫn cách tìm kiếm các mẫu sản phẩm mới tiềm năng. -CAM KẾT ĐỒNG HÀNH CÙNG NHẬN SỰ ĐẾN LÚC RA DOANH THU VÀ NẮM RÕ QUY TRÌNH CÁC BƯỚC TIẾN HÀNH.	

CHÂN THÀNH CẢM ƠN!